



I N S T I T U T O
P O R T U G U Ê S
D E A D M I N I S T R A Ç Ã O
D E M A R K E T I N G

PROJECTO DE LAB. MARKETING

A

REALIZAÇÃO DE UM EVENTO SOBRE CINEMA DIGITAL

Diogo Gonçalves n° 4445

Paulo Carvalho n° 4842

Ana Oliveira n° 4765

Eurico Silva n° 4675

Pedro Silva n° 4770

Trabalho elaborado para a disciplina de
Lab. de Marketing A, leccionada pelo
professor Hugo Torres.

IPAM MATOSINHOS – 14 DE MAIO 200

Conceito:

O conceito deste evento é fazer um festival de cinema, num ambiente totalmente cultural, onde se possa mostrar as características do cinema digital, levando realizadores conceituados utilizadores desta técnica cinematográfica, a uma cidade que será Capital Europeia da Cultura, captando a atenção dos mais interessados no mundo do cinema, e procurando adoptar novos amantes deste mundo que segue a vida.

Definição dos objectivos:

Em relação a números, neste evento temos como objectivo uma assistência de cerca de 1500 visitantes no primeiro dia, em que não haverá custo de entradas uma vez que se vai realizar em pleno centro histórico, e espera-se uma afluência à volta de 2000 pessoas no segundo dia. Neste segundo e último dia do **Fnac Digital Culture 2012**, já haverá custo de entrada para o público, o que não irá condicionar o número esperado de participantes.

O evento será realizado no Verão de 2012, com o intuito de aproveitar as melhores condições atmosféricas do ano, sendo a localização do evento no centro histórico de Guimarães, aproveitando o facto de esta cidade ser a Capital Europeia da Cultura no ano de 2012.

Os bilhetes serão postos a venda com 2 meses de antecedência, mas prevê-se uma maior afluência no último mês antes do festival, e poderão ainda ser adquiridos nos locais onde será realizado o evento.



Definição do(s) público(s) alvo:

O público-alvo deste evento está compreendido nas pessoas mais interessadas e envolvidas no mundo do cinema entre os 16 e 45 anos, visto que são as idades mais interessadas neste tipo de eventos, pois antes dos 16 anos não haverá muitas pessoas interessadas no cinema, e depois dos 45 anos poderá haver uma certa antipatia por esta forma moderna de fazer cinema.

Definição do posicionamento do evento:

Visto que o cinema é uma arte, definimos o nosso espaço num ambiente e artístico de maneira a captar a atenção do público-alvo. Este evento torna-se diferente no sentido de ser um evento com uma temática nunca antes abordada nos restantes eventos cinemáticos, nem para um público específico.

Slogans:

“Mais que cinema, é cultura”

Com este slogan pretendemos ligar o cinema a cultura, pois o evento será no âmbito de no ano 2012 Guimarães ser a capital europeia da cultura.

“Sinta o novo, **Fnac Digital Culture 2012** – Guimarães 2012.”

Com este slogan pretendemos despertar uma curiosidade nas pessoas.

Produto:

O **Fnac Digital Culture 2012** é um evento que visa envolver as pessoas no cinema digital, e criar uma sensação única durante dois dias, de misturas de sensações de lazer e de cultura.

O evento realizar-se-à nos dias 8 e 9 de Junho de 2012, ano em que Guimarães será a Capital Europeia da Cultura. Uma vez que se trata de um ano de emoções culturais na nesta cidade e mesmo no país, este evento tem como objectivo incutir o cinema, em particular o cinema digital, na mente e na cultura de uma nação que tem vindo a dar os primeiros passos no mundo internacional do cinema.

Prevê-se uma grande afluência ao **Fnac Digital Culture 2012**, uma vez que a cidade será inundada de turistas tanto nacionais como internacionais, tendo ainda como cartaz grandes nomes do cinema, realçando a presença de George Lucas, realizador do filme Star Wars – Ataque dos Clones, assim como António Pedro Vasconcelos, João Salaviza – vencedor da Palma D’Ouro do Festival de Cannes e o mais prestigiado cineasta português, Manuel de Oliveira.

Na sexta-feira, dia 8 de Junho às 21.00 horas, terá início o **Fnac Digital Culture 2012** com exposições nas Tendas Fnac situadas em vários locais estratégicos do centro histórico de Guimarães, onde não haverá controlo de entradas uma vez que será aberto a todo o público, dando a conhecer um pouco o mundo do cinema digital com o objectivo de chamar a atenção e estimular o público a marcar presença no dia seguinte, o principal dia

do evento em que se assistirá ao vivo uns dos melhores realizadores do mundo de cinema, George Lucas.

Nas Tendas Fnac, montadas na Praça da Oliveira, no Paço dos Duques e no Largo do Toural, estarão actores presentes em sessões de autógrafos, pequenas palestras sobre o cinema digital e mesmo falando em particular das suas experiências nas filmagens, assim como a exposição de alguns objectos usados em filmes consagrados do mundo do cinema, tais como cameras usadas nas filmagens, vestuário, etc. A Sony marcará também presença nas exposições, onde estarão agentes autorizados da marca com alguns produtos e catálogos para venda e promoção da marca, havendo preços especiais para quem adquirir bilhetes para o dia de sábado no São Mamede - Centro de Artes e Espectáculos e no Centro Cultural Vila Flor.

As 22.30 horas na Praça da Oliveira será exibido o filme e o making of do “Arena”, vencedor da Palma D’Ouro da categoria Curta-Metragem do Festival de Cannes 2009, onde marcará antes presença o jovem realizador João Salaviza que será homenageado por Manuel de Oliveira e exibirá o prestigiado prémio Palma D’Ouro.

O principal dia do evento, Sábado dia 9 de Junho, será das 14.30 horas até as 18.00 horas no São Mamede - Centro de Artes e Espectáculos, começando depois às 21.30 horas no Centro Cultural Vila Flor.

No São Mamede – Centro de Artes e Espectáculos serão exibidas curtas-metragens de realizadores conceituados na Sala Principal, podendo ainda o público usufruir do conhecido Café São Mamede e da biblioteca. Uma vez que o espaço será designado apenas para o **Fnac Digital Culture 2012**, a decoração será toda ela a seguir o tema Cinema Digital, onde marcará também presença a marca Sony com uma mini-loja onde o público poderá adquirir os seus produtos.

Às 21.30 horas começará então o ponto alto do **Fnac Digital Culture 2012** no Centro Cultural Vila Flor, o debate e palestra de George Lucas, António Pedro Vasconcelos e Manuel de Oliveira, debate este que consistirá em discutir a evolução do cinema e cinema digital no mundo e em Portugal. Na palestra a solo de George Lucas, este irá falar da realização do primeiro grande filme em formato digital, o Star Wars – Ataque dos Clones, onde será também exibido algumas partes do making of do mesmo. Esta parte do evento terminará às 22.45 horas e será então feito um pequeno intervalo de 10 minutos.

Às 22.55 horas, miturar-se-à cultura com cinema digital com a exibição de uma curta-metragem realizada propositadamente para o **Fnac Digital Culture 2012** por João Salaviza e escrita por Tonino Guerra sobre o tema actual: Guimarães, Capital Europeia da Cultura.

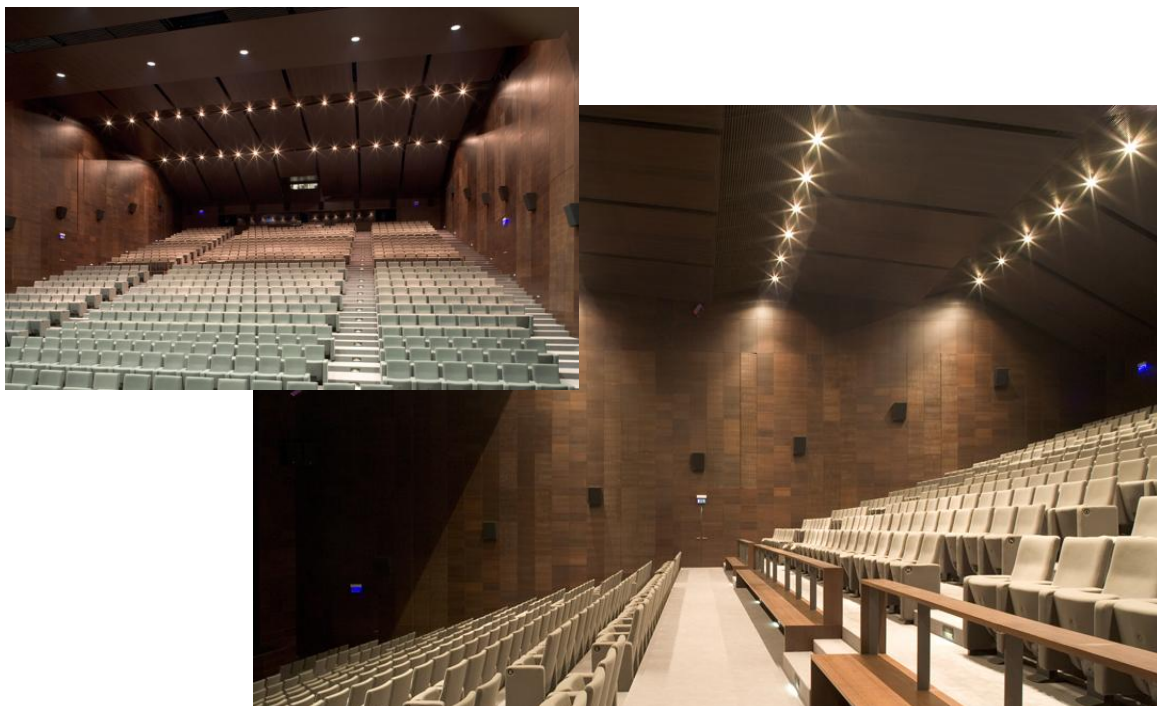
Ou seja, além da prestigiada presença do famoso realizador de Hollywood George Lucas, que servirá também como estímulo para os amantes do cinema e não só, para que estes marquem presença por um preço muito acessível e possam ter um dia inesquecível, seguindo-se uma viagem por dentro da história da cidade berço de Portugal, revivendo o passado com o futuro, o cinema digital.

No final da curta-metragem, subirá ao palco o Presidente da Câmara Municipal de Guimarães – António Magalhães- para a entrega de umas estatuetas miniatura do Castelo de Guimarães, únicas e exclusivas, feitas propositadamente para o Digital Sensation, que serão então entregues aos convidados de honra, George Lucas, António Pedro Vasconcelos, Manuel de Oliveira, João Salaviza e Tonino Guerra, encerrando assim dois dias de emoções e sensações digitais numa envolvência em cultura, conhecimento e lazer.

Localização:

Como já foi referido no posicionamento, este evento terá lugar no centro histórico de Guimarães, nomeadamente no Largo do Toural, na Praça da Oliveira e no Paço dos Duques no primeiro dia, enquanto no segundo dia do evento, este será realizado no São Mamede – Centro de Artes e Espectáculos e no Centro Cultural Vila Flor.

Centro Cultural Vila Flor



Grande Auditório

Com uma capacidade de 800 lugares, o Grande Auditório é a solução ideal para quem procura um espaço de qualidade. Para além de um bar para serviços de coffee break, o Grande Auditório dispõe de dois foyers, espaço para secretariado e balcões de recepção e atendimento de bengaleiro.

Equipamento técnico

Mesa de Conferência

Púlpito

Ecrãs e Ponteiros Laser

Equipamento de som

Sistema de amplificação e gestão de som

Microfone para presidente

Microfones para oradores ou delegados

Microfones emissores de lapela para oradores

Microfones emissores de mão para intervenção do público

Equipamento audiovisual

Consola touchscreen

Projector de vídeo

Projector de diapositivos

Leitor de DVD

Tela de projecção

Leitor de documentos

Equipamento de tradução simultânea

Capacidade para quatro línguas

O Centro Cultural Vila Flor possui um parque de estacionamento dividido em dois pisos subterrâneos. Com entrada e saída pela Av. D. Afonso Henriques, o parque tem capacidade para 140 viaturas e 4 lugares reservados exclusivamente para pessoas com mobilidade reduzida.

É um espaço com óptimas condições, com bons acessos e fica a uns escassos 5 minutos do centro histórico da cidade.



São Mamede – Centro de Artes e Espectáculos

Localização

Rua Dr. José Sampaio 17-25 - Guimarães
4810-275 GUIMARÃES

É ainda mais perto do centro histórico do que o CCVF, ficando apenas a 5 minutos a pé, e é um espaço que foi recentemente remodelado. Era o antigo cinema e sala de teatro da cidade, sendo agora um espaço cultural e de lazer, que incentiva e apoia a realização de todo o tipo de espectáculos. A sala de espectáculos tem capacidade para 244 pessoas na plateia, 158 pessoas no 1º Balcão, sendo que destes 158 lugares, 10 são para pessoas de mobilidade reduzida, e 292 lugares no 2º Balcão. Esta sala mantém ainda a mística e a beleza da sua antiguidade e história, sendo o local perfeito para a exibição das curtas-metragens no dia 8 de Junho.

Além da sala de espectáculos, o São Mamede – Centro de Artes e Espectáculos possui também o Café/Bar São Mamede, um espaço muito bem aproveitado e frequentado, e ainda a livraria que faz parte do mesmo. Um espaço que junta toda a essência do evento, cultura, conhecimento e lazer.

Largo do Toural, Paço dos Duques e Praça da Oliveira



A escolha destes locais para o primeiro dia do **Fnac Digital Culture 2012** é simples, uma vez que são os principais pontos da cidade. Situados mesmo no coração de Guimarães, o Largo do Toural e a Praça da Oliveira são os locais mais movimentados aos fins de semana, daí a a escolha ter recaído estes. Já a escolha do Paço dos Duques, é devido a sua grandiosidade. Uma vez que o evento realizar-se-à no ano em Guimarães será a Capital Europeia da Cultura, pretendemos aproveitar a grande afluência de turistas na cidade, e situamos então no Paço dos Duques um dos pontos fulcrais para o primeiro dia do evento, uma vez que é um local que será “inundado” de turistas.

Programa:

Sexta-Feira – 8 de Junho

- **21.00h** ... Abertura ao público das Tendas Fnac situadas no Largo do Toural (presença de **Soraia Chaves**), Paço dos Duques (presença de **Vitor Norte**) e Praça da Oliveira (presença de **Niculau Breyner**);
- **22.30h** ... Homenagem de Manuel de Oliveira a João Salaviza e exibição da Palma D'Ouro – **Onde?.. Praça da Oliveira**;
- **22.45h** ... Exibição da curta-metragem “Arena” de João Salaviza – **Onde?.. Praça da Oliveira**;

Sábado – 9 de Junho

- **14.00h** ... Abertura do **São Mamede – Centro de Artes e Espectáculos**
- **14.30h – 18.00h** ... Exibição de Curtas-Metragens vencedoras de prémios em 2011 e 2012
Onde?.. São Mamede – Centro de Artes e Espectáculos
- **21.00h** ... Abertura do **Centro Cultural Vila Flor**
- **21.30h** ... Início do debate entre George Lucas, António Pedro Vasconcelos e Manuel de Oliveira;

- **22.15h** ... Palestra de George Lucas sobre a realização do filme Star Wars – Ataque dos Clones;
- **22.45h** ... Final da palestra de George Lucas seguindo-se um intervalo de 10 minutos;
- **22.55h** ... Exibição da Curta-Metragem “Guimarães 2012” de João Salaviza;
- **23.20h** ... Entrega das mini estatuetas do Castelo de Guimarães por António Magalhães aos convidados;
- **23.40h** ... Final do **Fnac Digital Culture 2012**

Participantes

Para este roteiro serão convidados vários profissionais nacionais e internacionais do mundo do cinema, transmitindo neste evento as suas experiências e conhecimentos.

Realizadores Convidados:

George Lucas, é um director de cinema norte-americano famoso pelas franquias Star Wars e Indiana Jones.

Lucas está entre as pessoas mais ricas do mundo, sua fortuna está estimada em 3 biliões de dólares.



- Recebeu duas nomeações ao Óscar na categoria de Melhor Realizador e outras duas na categoria de Melhor Argumento Original, pelos filmes "American Graffiti" (1973) e "Star Wars Episode IV: A New Hope" (1977).
- Recebeu duas nomeações ao Globo de Ouro, na categoria de Melhor Realizador, por "American Graffiti" (1973) e por "Star Wars Episode IV: A New Hope" (1977).
- Ganhou o Leopardo de Bronze, no Festival de Locarno, por "American Graffiti" (1973).
- Ganhou em 1992 o Prémio Irving G. Thalberg, da Academia de Hollywood.



António Pedro Vasconcelos, Aluno do Curso Superior de Filmografia, na Universidade de Paris IV, é um dos cineastas representativos do Cinema Novo Português.

Foi Professor da Escola de Cinema do Conservatório Nacional e é, actualmente, coordenador executivo da Licenciatura em Cinema, Televisão e Cinema Publicitário da Universidade Moderna.



João Salaviza, o jovem realizador português, venceu a Palma de Ouro na competição de curtas-metragens do Festival de Cannes com o filme "Arena".

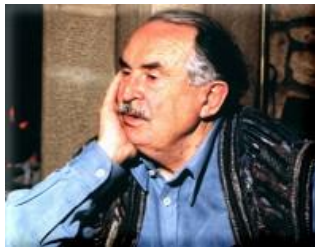
Depois de conquistar o prémio de Melhor Curta-Metragem Portuguesa no IndieLisboa '09, João Salaviza torna-se no primeiro português a vencer uma Palma de Ouro.



Manoel de Oliveira, é um cineasta português, actualmente o realizador de cinema "activo" mais idoso do mundo, com trinta e duas longas-metragens.

- É professor honorário da Academia de Cinema de Skopje
- Recebeu em 2008 o Prémio Mundial do Humanismo
- Em 2008, Manoel de Oliveira foi Doutorado honoris causa pela Universidade do Algarve.
- Em 2009 recebeu nos XIV Globos de Ouro transmitido na SIC no 18 de Maio de 2009 um prémio de prestígio e de homenagem pelo seu trabalho que realizou tendo já 100 anos de idade, sendo dos realizadores mais velhos do mundo.
- Agraciado com a GCSE pelo Presidente de Portugal.
- Tem recebido várias distinções, tais como:
 - o Canes,

- Veneza
- Festival de Montréal
- Leão de Ouro em 1985 e 2004



Tonino Guerra é um poeta, escritor e roteirista italiano que tem colaborado com alguns dos mais importantes escritores do mundo.

Convidados especiais ligados ao ramo do cinema e televisão:

Nicolau Breyner é um actor, produtor e realizador de televisão português. É primo afastado da escritora Sophia de Mello Breyner.



Soraia Chaves tem 25 anos e é uma famosa actriz Portuguesa.


Tornou-se famosa depois de participar do controverso e celebre filme “O Crime do Padre Amaro”.



Vítor Norte, é um actor Português, regular no cinema, com uma filmografia de mais de trinta títulos



Comunicação:

Nome	Descrição	Objectivos	Meios de comunicação	Suportes
FNAC DIGITAL CULTURE "Mais que cinema, é cultura!"	Cinema Digital e a sua Cultura	Achamos que com este tipo de comunicação conseguimos trazer o público-alvo até nós.	Rádio	
			Imprensa	
			Muppies Cidade de Guimarães	Centro cidade
				Arredores perto do centro
				Arredores longe do centro
			Marketing Directo	Sites dos patrocinadores
				E-mail
Inserções		Custos / Dia	Custos /semana	Cronograma
5/dia numa semana		240 X 3/Dia = 620€	620 X 3dias = 1860€	Dias 5,6 e 7 de Junho de 2012
1/dia numa semana		1450€ X 1/dia = 1450€	1450€ X 3 dias = 4350€	Dias 5,6 e 7 de Junho de 2012
8 Numa semana		90€ /Dia x 8 = 720€	720€ X 7 dias = 5040€	Dias 2,3,4,5,6 e 7 de Junho de 2012
7 Numa semana		70€ /Dia x 7= 490€	490€ X 7 dias = 3430€	
8 Numa semana		60€ /Dia x 8 = 480€	480€ X 7 dias = 3360€	
Todos os patrocinadores		Custo zero *		8 De Maio a 9 de Junho de 2012
Base de dados Patrocinadores				

*Não calculamos o custo da comunicação na internet porque acordou-se que será da responsabilidade dos patrocinadores.

Benefícios

Porquê patrocinar o Fnac Digital Culture 2012?

Porque Digital Sensation é um evento cultural, destinado à geração digital, permitindo a associação das marcas a conceitos como tecnologia, inovação, modernidade e vanguardismo;

Porque oferece um largo leque de oportunidades de patrocínio que responde às necessidades específicas de cada parceiro;

Porque as contrapartidas para os parceiros passam por promoção em televisão, rádio, imprensa, outdoor, internet e acções locais, entre outros, com retorno quantificável para os patrocinadores;

Porque gera uma cobertura mediática importante e transversal a todos os meios.

Detalhes financeiros

Todos os patrocinadores farão uma doação financeira, pelo facto de ser um evento no qual necessitaremos de fazer um investimento avultado, sendo assim, é necessário reunir patrocinadores que nos possam providenciar algum apoio financeiro em troca de visibilidade.

Quantia em dinheiro necessária

Serão necessários no total 47.940,00€ para a realização do evento e material publicitário.

De que forma será gasta?

- Na decoração das respectivas salas;
- Montagem de imagem e som na Praça da Oliveira
- Aluguer do São Mamede – centro de artes e espectáculos;

- Segurança;
- Motorista privado;
- Publicidade (site, muppi, brochuras, imprensa, rádio)

Potenciais patrocinadores

Media Partners

Foram seleccionados os seguintes Media Partners pois entendemos que a sua participação no evento ajudará a dar credibilidade ao mesmo.

- Antena3;
- Jornal de Notícias;



Main Sponsors

As empresa escolhidas para ser patrocinadora principal do evento e terá participação directa no mesmo, uma vez que não só irá contribuir financeiramente, como apoiará com os seus produtos.

- Sony
- Zon;
- Fnac;



Light sponsors

O nosso evento contará com patrocínio de algumas empresas tais como:

- Ministério da Cultura;
- Câmara Municipal de Guimarães;



Publicidade

Cobertura dos media

De todos os Mass Média existentes, consideramos que a Imprensa é o meio de comunicação mais eficaz para veicular a nossa mensagem e que desta forma chegará ao nosso público-alvo da melhor maneira, atingindo assim os nossos objectivos.

Imprensa: Jornais e Internet

- Jornal de Notícias
- Site Fnac Digital Culture 2012

Suportes

- Internet
- Muppies

Serão afixados **Cartazes (brochuras)** em locais estratégicos, como centros culturais, lojas de material cinematográfico, bares e restaurantes, de Guimarães, e em todas as lojas dos patrocinadores oficiais.

O **Site** oficial estará disponível três meses antes do evento, e contará com todas as informações necessárias e dará ênfase aos possíveis patrocinadores do evento.

Serão colocados **Muppies** nas cidades de Guimarães, Porto e Braga.

Passará o anúncio do evento nos **media** (jornais e rádio) 1 semana antes do início do mesmo.

A exposição que os patrocinadores convidados terão tanto no nosso processo de comunicação, como na realização do nosso evento irá dar-lhes mais visibilidade e irá trazer maior prestígio às suas marcas.

Qual a exposição que terá o patrocinador

Todos os meios de comunicação que vamos utilizar, farão referência a todos os nossos patrocinadores. As respectivas marcas terão visibilidade através dos produtos que eventualmente serão fornecidos para o evento.

Formalidades

Pretendemos manter esta parceria aquando da realização de todos os eventos deste tipo, em que toda a publicidade ande próxima da que vai ser feita, e em que todas estas marcas se enquadrem aos objectivos do evento. Pedimos então a vossa colaboração, pelo menos até ao final do evento, para que haja uma boa organização partindo duma boa preparação, não deixando de lado a hipótese de se juntarem a nós dentro em breve para continuarmos a crescer com a vossa ajuda.

Orçamento:

Orçamento				
Objecto: Evento "Fnac Digital Culture 2012"				
Prazo de execução: 3meses		Data do Orçamento: 23.06.09		
DESPESAS	Unidades	Quantidades (dias)	Preço Unitário	Preço Total
1. Recursos Humanos				1500
1.1 Equipa de Apoio	30			1500
(i) MOTORISTA	1	1	180	180
(ii) SEGURANÇA	6	2	110	1320
2. Espaço				19400
2.1 400 m2	2	1		4000
(i) Espaço São Mamede Guimarães	1	1	1600	1600
(ii) Centro Cultural Vila Flor Guimarães *	1	1	0	0
2.2 Decoração				11800
(i) Trendy, em espaço de 600 m2	2	1	1400	2800
2.3 Som	2	1	1800	3600
3. Materiais e Outros				27.040,00
3.1 Convites	30	1	1,0	30
3.2 Brochura A5 / programa	150	1	0,8	120
3.3. Muppies	23			11.830
(i) Centro da cidade	8	7	90	5.040,00
(ii) Arredores perto do centro	7	7	70	3.430,00
(iii) Arredores longe do centro	8	7	60	3.360,00
3.4 Rádio Antena 3	3	3	240	2.160
3.5 Imprensa, Jornal de noticias	1	3	1450	4.350
3.6 Oradores	3	1	1750	5.250
3.6 Convidados	3	1	1100	3.300
A1. TOTAL DE DESPESAS				47.940,00
PROVEITOS	Unidades	Quantidades	Preço Unitário	Preço Total
5. Patrocínios				57750
4.1 Main Sponsors				50000
(i) Fnac				22500
(ii) SONY				15000
(iii) ZON				12500
4.2 Light Sponsors				5750
(i) CÂMARA MUNICIPAL DE GUIMARÃES				3000

(iii) Ministério da Cultura				2750
4.3 Media Partners				2000
(i) JN				1000
(ii) ANTENA 3				1000
6. Bilheteira				11.120
6.1 Pré-venda	850			6.000
(i) S.Mamede **	300	1	4	1.200
(ii) C.C. Vila Flor **	350	1	8	2.800
(iii) Bilhete Geral	200	1	10	2.000
6.2 Local	644			5.120
(i) 294 unidades S.Mamede	244	1	5	1.220
(ii) 350 unidades C.C. Vila Flor	300	1	9	2.700
(iii) Bilhete Geral	100	1	12	1.200
A1. TOTAL DE PROVEITOS	71.250,00			
6. Balance	23.310,00 €			
7. Lucro Estimado (15%)	7.191,00 €			
8. Eventuais (Extraordinários)	4.794,00 €			

*O Centro Cultural Vila Flor tem um custo zero devido ao facto de o espaço pertencer à Câmara Municipal de Guimarães e ter sido cedido para o evento.

**Os bilhetes que não se registarem vendidos até ao ultimo dia da pré-venda serão recolocados nos respectivos locais.

